

공감엠엔씨 광고 제휴 제안

최저 비용, 높은 효율의 신개념 모바일 광고 플랫폼!

“공감만의 특화된 광고 플랫폼을 이용해 최고의 효율을 경험해 보세요”

서울 성동구 연무장5가길 25, 610호(성수동2가, 성수역에스케이브이원타워)

Tel: 02-6959-3344 | Fax: 070-8282-1421 | www.gmnc.net | (주)공감엠엔씨

Contents

- 01. 광고 상품 안내
- 02. 대표 광고 진행 사례 (외 다수)
- 03. 광고 타입별 참여 방식
- 04. 어드민 분석
- 05. 제휴 협력사
- 06. (주)공감엠엔씨 소개
- 07. 연혁
- 08. 사업영역
- 09. 벤처기업 확인서
- 10. 특허출원

01. 광고 상품 안내

YouTube '구독', Instagram '팔로우', facebook 좋아요, YouTube '시청+구독' 앱설치, 회원가입

합리적 가격으로 100% 실제 유저만 확보해 드립니다.

상품안내	광고 효과	월예상 모수
유튜브 '구독'	실 유저들의 팬 확보 및 유튜브 구독수 증가	10만 이상
인스타그램 '팔로우'	실 유저들의 팬 확보 및 바이럴 효과	10만 이상
페이스북 '좋아요'	실 유저들의 팬 확보 및 바이럴 효과	20만 이상
유튜브 '시청+구독'	실 유저들의 팬 확보 및 서비스 동영상 홍보효과	10만 이상
CPA(가입형/신청형)	DB 수집 및 회원 확보를 통한 매출 상승 효과	10만 이상
CPI(설치형)	APP 다운로드를 통한 노출 상승 및 브랜딩 홍보 효과	20만 이상
CPE(설치형+실행형)	APP 다운로드 후 실행/회원가입 등 통해 충성고객 확보	20만 이상

※ 최소 집행수량은 1만건 이며, 단가는 담당자에게 문의 바랍니다.

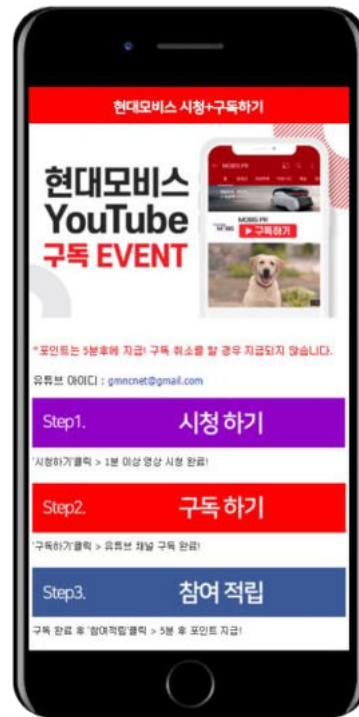
02. 대표 광고 진행 사례

① YouTube “시청+구독” 이벤트 (이외다수)

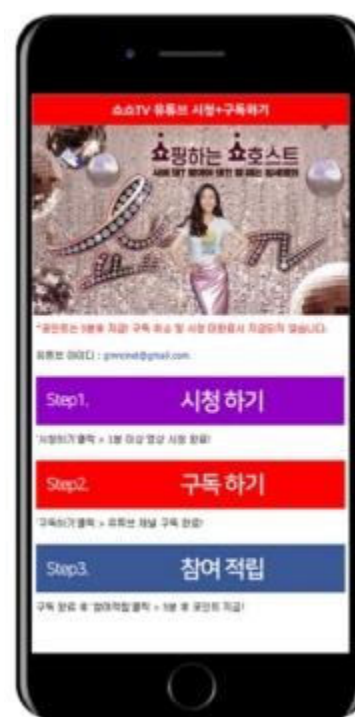
CU



현대모비스



쇼쇼TV



엘리트 성형외과



02. 대표 광고 진행 사례

② YouTube “구독” 이벤트 (이외다수)

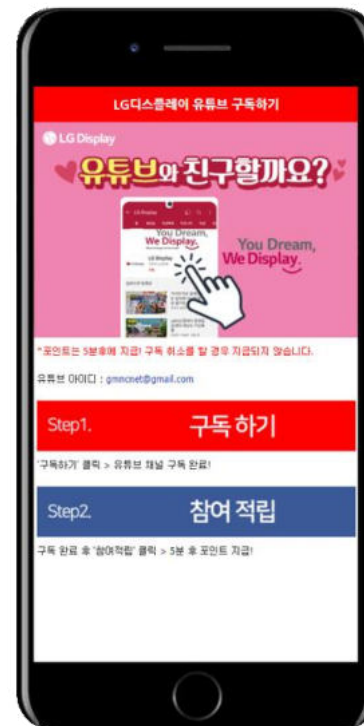
KB금융



삼성 디스플레이



LG 디스플레이



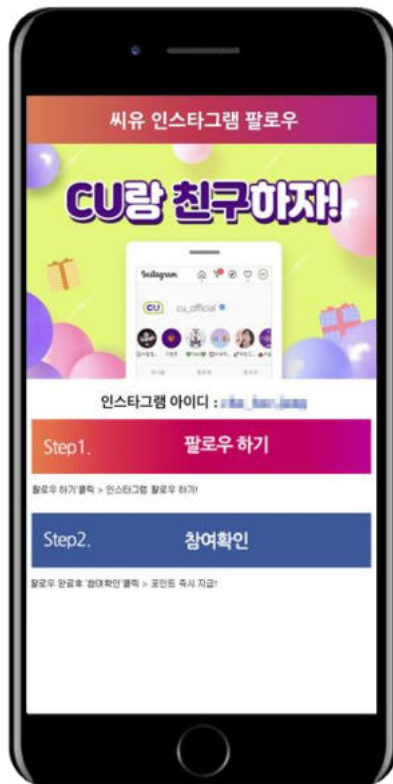
SK 텔레콤



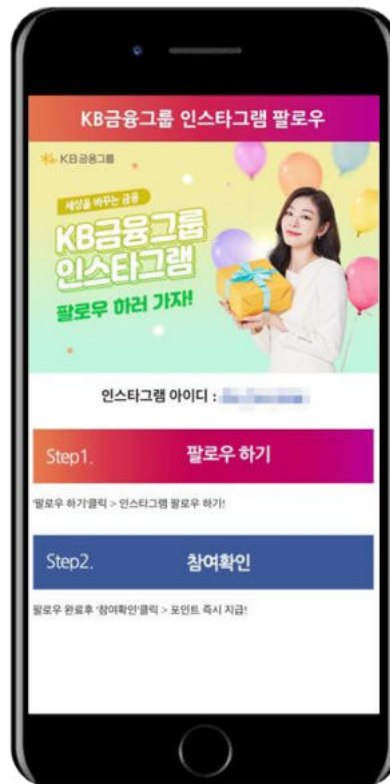
02. 대표 광고 진행 사례

③ Instagram 팔로우이벤트 (이외 다수)

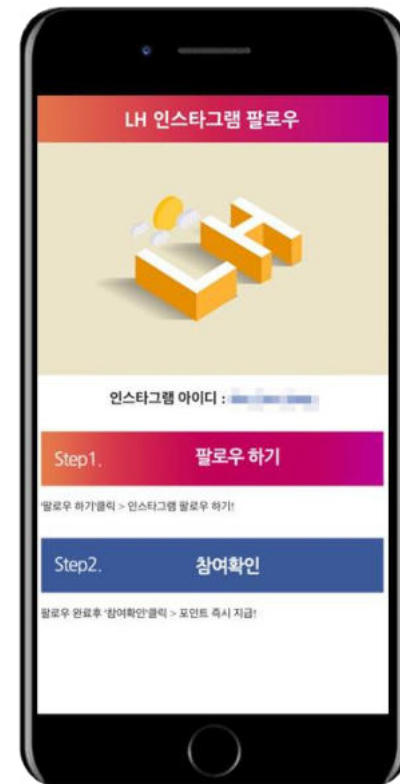
CU



KB금융



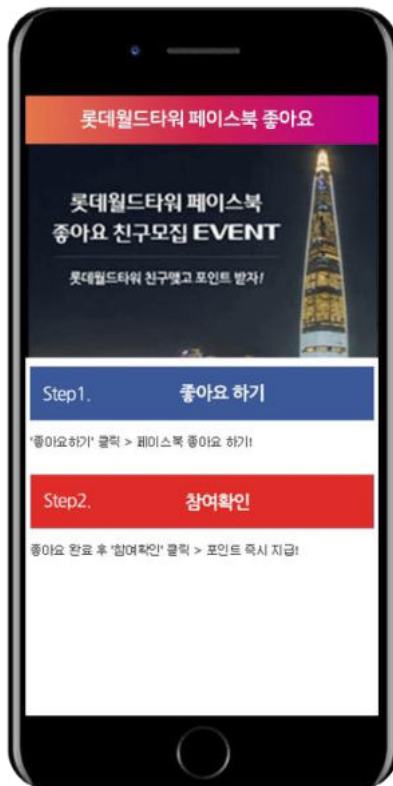
LH티비



02. 대표 광고 진행 사례

④ facebook 좋아요 이벤트 (이외 다수)

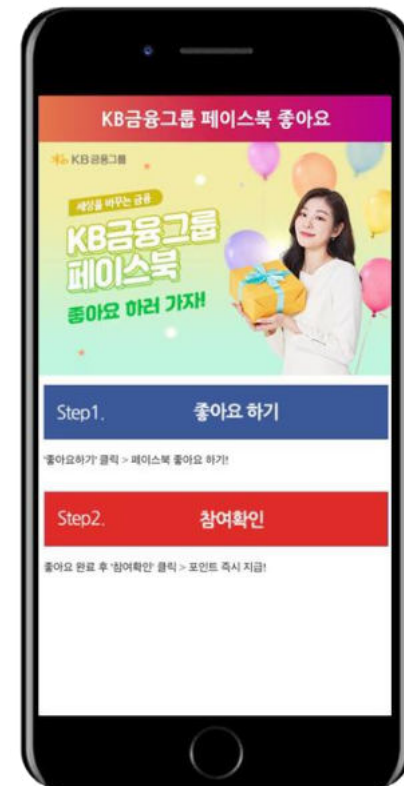
롯데월드타워



삼성 디스플레이



KB금융



02. 대표 광고 진행 사례

⑤ CPA(상담신청,회원가입) 이벤트 (이외 다수)

흥국생명



롯데손해보험



더케이(하나손보)



에이스생명

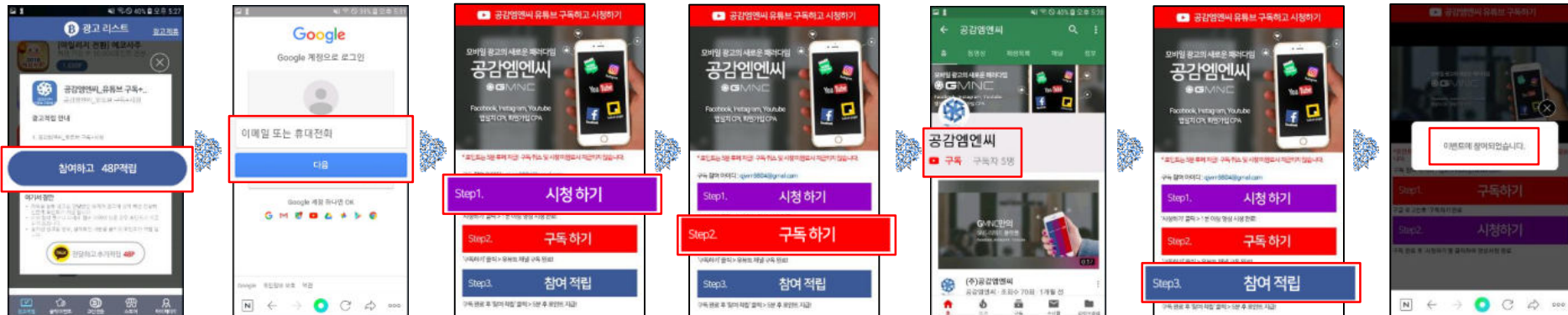


03. 광고 타입별 참여 방식

① SNS 팬 확보

YouTube '시청+구독'

유튜브 채널 '시청+구독' 완료 시 광고비 소진
저렴한 광고비로 **영상 조회수**와 **구독수**를 동시에 증가!
100% 실 유저 참여, 기 구독자 중복 필터링 진행!



안내 및 참여

구글 로그인

'시청하기' 클릭 후
영상시청 완료

①. 영상 조회수 UP

'구독하기' 클릭

유튜브 '구독'하기

②. 구독자수 UP

'참여확인' 클릭

이벤트 참여완료
알럿창

03. 광고 타입별 참여 방식

① SNS 팬 확보

Instagram '팔로우'

"인스타그램 팔로우" 완료 시 광고비 소진
저렴한 광고비로 많은 팔로워를 확보 할 수 있습니다.



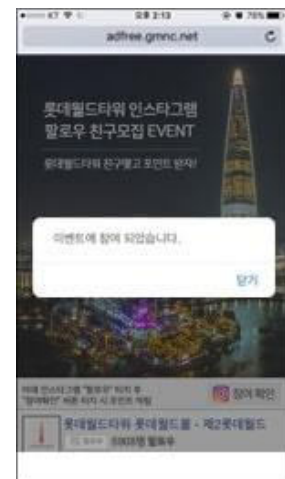
광고 리스트 선택



안내 및 참여



"인스타그램 팔로우" 클릭



이벤트 참여 완료

03. 광고 타입별 참여 방식

① SNS 팬 확보

facebook '좋아요'

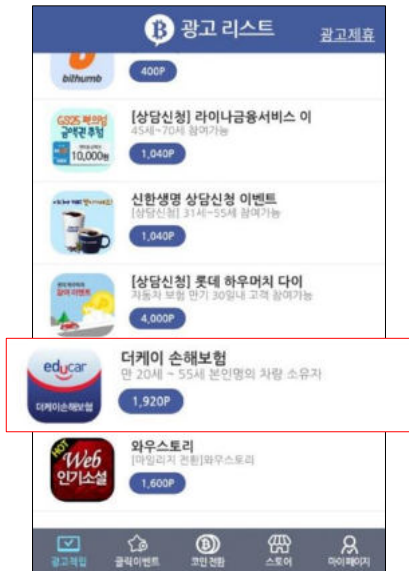
"페이스북 좋아요" 완료 시 광고비 소진
실제유저가 "좋아요"를 했을 경우에만 실적 체크 됩니다.
저렴한 광고비로 많은 좋아요 수를 확보 할 수 있습니다.



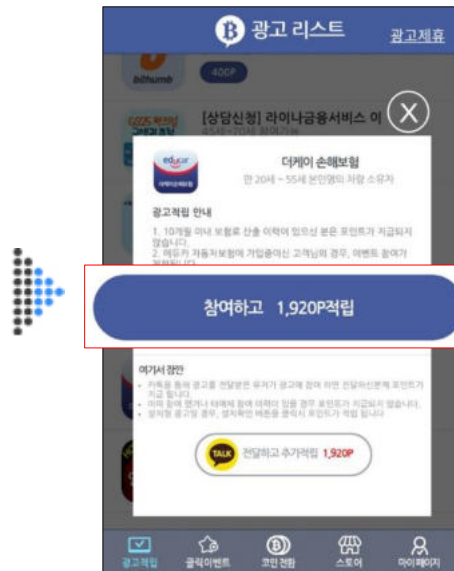
03. 광고 타입별 참여 방식

② CPA(가입형 / 신청형)

회원 가입완료 후 광고비 소진되며, 다량의 회원 확보에 유용한 마케팅입니다.



광고 리스트 선택



안내 및 참여



광고 페이지 접속

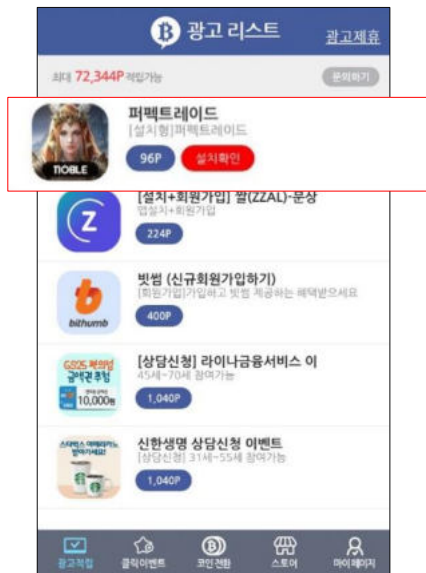


참여 정보 입력

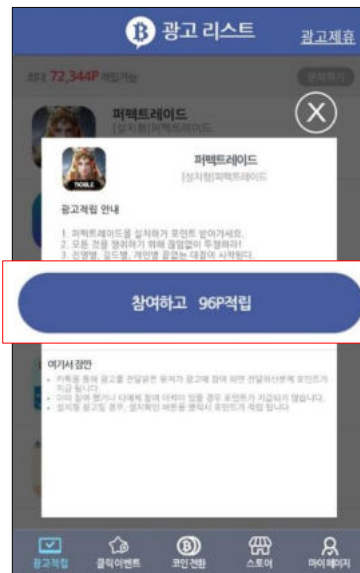
03. 광고 타입별 참여 방식

③ CPI(앱 설치형)

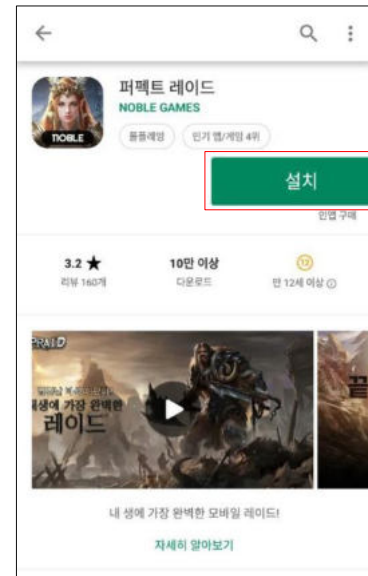
APP 다운로드 후 설치 완료시 광고비 소진



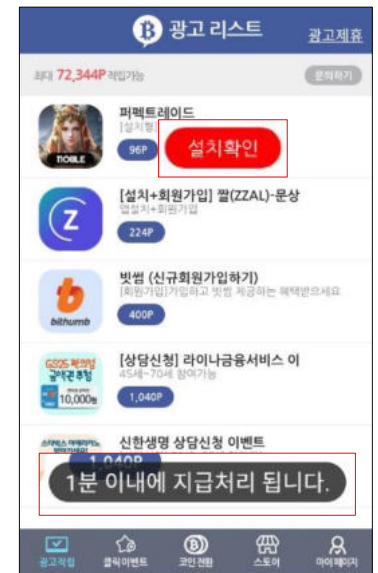
광고 리스트 선택



안내 및 참여



광고 설치 페이지 접속

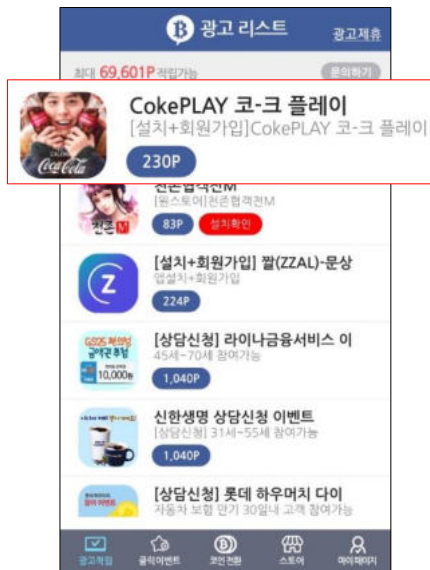


설치확인을 누른후
1분이내 리뷰드 지급 완료

03. 광고 타입별 참여 방식

④ CPE(설치형+실행형)

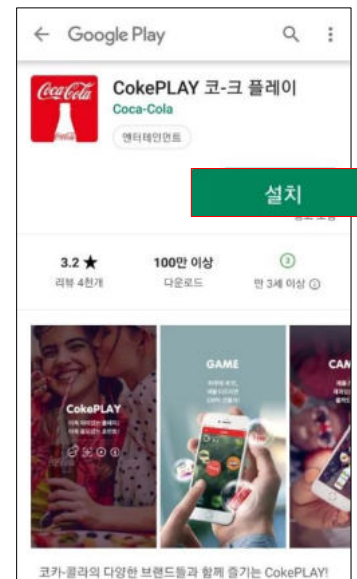
APP 다운로드 후 실행 또는 가입완료 시 광고비 소진



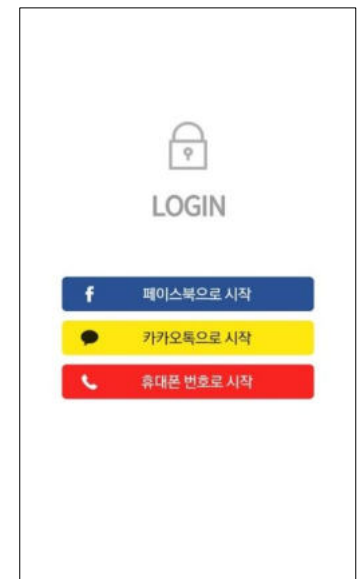
광고 리스트 선택



안내 및 참여



광고 설치 페이지 접속



광고 페이지 회원가입

04. 어드민 분석

간단한 SDK를 탑재하여 설치, 실행, 가입, 마케팅채널 등의 효율 분석이 가능합니다.

01 통합 실적 정보



02 광고별 실적 정보

광고명	페이지오픈	총실적	참여율
SK브로드밴드 제휴캠페인	190,873	25,555	13.39%
더케이 견적 산출	156,203	14,087	9.02%

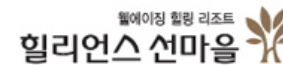
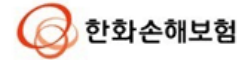
03 참여자별 실적 정보

이벤트	gg_pk	리워드관리	IP주소	실적일시
더케이 견적 산출	5f0c8c92871d7afe1de6e00f5d1545de	성공(SUCCESS)	223.38.39.86	2019-05-30 11:41:11

05-1. 제휴 협력사 (外 다수)



05-2. 제휴 협력사 (外 다수)



06. 공감엠엔씨 소개

01. 회사명

(주) 공감엠엔씨

02. 설립연도

2014년 1월 창립

03. 대표이사

윤보한

04. 직원 수 및 구성

총 직원 수 10명 (디자이너 2명, 엔지니어 2명, 컨설턴트 3명, 스텝 3명)

05. 자본금

1억원

06. 강점

E-Business total service & 광고, 마케팅 대행

모바일 게임 (퀴즈의신) 개발&운영

모바일 앱 (돈버는 어플 "캐쉬넷") 개발&운영

모바일 앱 (가상화폐 전환 어플 "코인애드") 개발&운영

SNS 전달하기 기능 기반 - 특화된 포인트 충전소 플랫폼 개발

모바일 앱 (OK 캐쉬백, L포인트) 포인트 충전소 개발 제휴

07. 연혁

사업이상의 더 큰 가치 실현. 공감 엠엔씨가 귀사의 성공 파트너가 되어드리겠습니다.

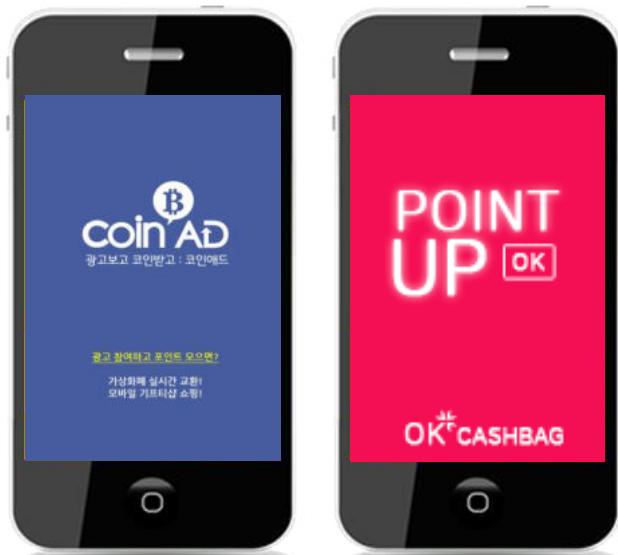


- 2014.01.02 (주)공감엠엔씨 설립 (광고 대행, 광고 솔루션 제휴)
- 2014.03.26 미래에셋생명보험(주) 모바일 광고 단독 진행
- 2014.06.27 더케이손해보험(주) 모바일, 온라인 광고 단독 진행
- 2014.11.12 **국내 최초 무제한 재테크 App '포인트업' 런칭**
- 2014.11.19 **'2014 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 특별상- IP 창조경영상' 수상**
- 2014.12~ 퀴즈 채팅 게임 App **[퀴즈의 신-커플메이커] 런칭**
- 2015.08.24 흥국화재해상보험(주) 모바일&온라인 광고 단독 진행
- 2016.01.20 인도네시아 [퀴즈랜드] 런칭 제휴
- 2016.03.01 에이스생명보험(주) 모바일 광고 단독 진행
- 2016.05.03 모바일 마케팅 플랫폼 SDK 개발
- 2016.06.14 파일독, 스마트파일 모바일 충전소 입점
- 2016.12.21 **롯데월드타워 페이스북 "좋아요" 광고 단독 진행**
- 2017.01.06 웅진 북클럽, 롯데 하우머치, 롯데 다이어트 광고 진행
- 2017.08.29 퀴즈몰 웹&APP 충전소 입점
- 2018.03.05 SK브로드밴드, 아이챌린지 광고 진행
- 2018.04.04 **실시간 가상화폐 전환 APP '코인애드(CoinAD)' 런칭**
- 2018.07.02 성수역 SK V1 사옥 이전
- 2018.09.21 **카카오페이지, 네이버웹툰, OK 캐쉬백, L포인트** - 충전소 입점 제휴
- 2018.10.02 **특허 출원** [SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법]
- 2019.06.28 **벤처기업 인증**[기술평가보증기업]
- 2019.10.21 중소벤처기업청 청년사관학교 마케팅 위탁사 체결
- 2019.10.30 **CU편의점, 금호타이어, 오라잇 스튜디오등 다수 유튜브 광고 단독진행**
- 2020.05.11 **SK 텔레콤 유튜브 광고 단독진행**

08. 사업영역

01. 광고 리워드 APP 운영

- 실시간 가상화폐 전환 앱 '코인애드(CoinAD)' 런칭
- 국내 최초 무제한 재테크 APP '포인트업' 런칭



02. 포인트 충전소 플랫폼

- OK캐쉬백, L포인트 등 충전소 입점 제휴
- SNS와 바이럴을 접목시킨 "전달하기 기능"을 구현한 충전소 플랫폼 연동 제휴



03. Mobile Game

- 퀴즈 실시간 채팅 게임APP [퀴즈의 신-커플메이커]런칭



09. 벤처기업 확인서

① 기술평가보증기업

제 20190107385 호

벤처기업확인서

업 체 명 : (주)공감엠앤씨
대 표 자 : 윤보한
소 재 지 : 서울특별시 성동구 연무장5가길 25 610호 성수동2가 성수역 에스케이브이원타워1
확 인 유
평 가 기
유 효 기

위 업체는 벤
규정에 의하


업 체 명 : (주)공감엠앤씨
대 표 자 : 윤보한
소 재 지 : 서울특별시 성동구 연무장5가길 25 610호 성수동2가 성수역 에스케이브이원타워1
확 인 유 형 : 기술평가보증기업(기술보증기금)
평 가 기 관 : 기술보증기금

KIBO 기술보증기금 이사장

KIBO
벤처기업

10. 특허출원

① SNS 광고 메시지 전달



출원 번호 통지서

출원 일자 2018.10.02
특기사항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(INP18152)
출원 번호 10-2018-0117671 (접수번호 1-1-2018-0974751-17)
출원인 명칭 ㈜공감엠엔씨(1-2018-056918-1)
대리인 성명 정창수(9-2003-000251-1)
발명자 성명 윤보한
발명의 명칭

출원 일자 2018.10.02
특기사항 심사청구(유) 공개신청(무) 참조번호(INP18152)
출원 번호 10-2018-0117671 (접수번호 1-1-2018-0974751-17)
출원인 명칭 ㈜공감엠엔씨(1-2018-056918-1)
대리인 성명 정창수(9-2003-000251-1)
발명자 성명 윤보한
발명의 명칭 SNS 광고 메시지 전달을 이용한 포인트 충전 시스템 및 방법

1. 귀하의 출원번호를 통해 확인하
2. 출원에 따른 수
호 등을 기재하여
※ 납부자번호 : 013
3. 귀하의 주소, 연
장점(신고서)을 제
※ 특허로(patent.go.kr)
4. 특허(실용신안)
는 의견서 제출기
발명 안에서 보장
5. 외국으로 출원
할 수 있습니다
알려진 기간 내에
※ 제도 안내 : http://
※ 우선권 인정기간
※ 미국특허상표청의
로부터 3개월 이내에 미국특허청장표명대 [전자특허공고(가제)](USDP99)를 제출하거나 무관이라면 무관
과 증명서류를 제출하여야 합니다.
6. 본 출원사실을 외부에 표시하고자 하는 경우에는 아래와 같이 하여야 하며, 이를 위반
할 경우 관련법령에 따라 처벌을 받을 수 있습니다.
※ 특허출원 10-2010-0000000, 상표등록출원 40-2010-0000000
7. 종업원이 직무수행과정에서 개발한 발명을 사용자(기업)가 명확하게 승계하지 않은
경우, 특허법 제62조에 따라 심사단계에서 특허거절결정되거나 특허법 제133조에 따라
등록이후에 특허무효사유가 될 수 있습니다.
8. 기타 심사 절차에 관한 사항은 동행원 안내서를 참조하시기 바랍니다.



특허청

Korean Intellectual Property Office

10. 특허출원

② 카카오톡 친구에게 전달하기

“카카오톡 친구에게 전달하기”기능을 통해 1개의 광고로 무제한 포인트 적립 가능!

여타의 포인트 충전소 보다 10% ~ 20% 높은 유저 지급 포인트!!

100여개 이상의 광고 상품!!, 높은 포인트율!!, 안정적인 시스템!!



광고 리스트 선택



안내 및 참여



광고 전달



광고 페이지 접속

“ 사업이상의 더 큰 가치 실현 ”



공감엠엔씨는 광고주의 입장을 가장 먼저 "공감" 합니다.
클라이언트 보다 한발 빠른 고민. 한발 빠른 문제 포착이 필요합니다.
공감엠엔씨는 우수한 광고 효율, 신선한 아이디어 컨설팅,
정확하고 신속한 커뮤니케이션을 약속드립니다.



